

Số: 24/NQ-ĐHBK

Hà Nội, ngày 16 tháng 6 năm 2025

NGHỊ QUYẾT

**Ban hành Chiến lược Phát triển Đại học Bách khoa Hà Nội
giai đoạn 2025-2035, tầm nhìn 2045**

HỘI ĐỒNG ĐẠI HỌC ĐẠI HỌC BÁCH KHOA HÀ NỘI

Căn cứ Luật Giáo dục đại học ngày 18 tháng 6 năm 2012 và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Giáo dục đại học ngày 19 tháng 11 năm 2018;

Căn cứ Nghị định số 99/2019/NĐ-CP ngày 30 tháng 12 năm 2019 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Giáo dục đại học;

Căn cứ Quyết định số 1512/QĐ-TTg ngày 02 tháng 12 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ về việc chuyển Trường Đại học Bách khoa Hà Nội thành Đại học Bách khoa Hà Nội;

Căn cứ Quyết định số 663/QĐ-TTg ngày 25 tháng 3 năm 2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án Phát triển Đại học Bách khoa Hà Nội thuộc nhóm cơ sở giáo dục đại học hàng đầu châu Á;

Căn cứ Quy chế Tổ chức và hoạt động của Đại học Bách khoa Hà Nội do Hội đồng đại học ban hành tại Nghị quyết số 40/NQ-ĐHBK ngày 02 tháng 12 năm 2024;

Căn cứ Nghị quyết số 12/NQ-ĐHBK ngày 29 tháng 4 năm 2025 của Hội đồng đại học tại kỳ họp 10, nhiệm kỳ 2020-2025;

Theo đề nghị của Giám đốc đại học tại văn bản số 1072/ĐHBK ngày 23 tháng 4 năm 2025.

QUYẾT NGHỊ:

Điều 1. Ban hành Chiến lược Phát triển Đại học Bách khoa Hà Nội giai đoạn 2025-2035, tầm nhìn 2045.

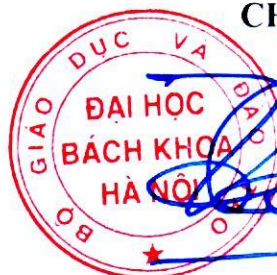
Điều 2. Nghị quyết này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký. Các văn bản trước đây trái với Chiến lược phát triển này hết hiệu lực thi hành.

Giao Hội đồng đại học, Giám đốc đại học, các đơn vị, cá nhân có liên quan tổ chức thực hiện Chiến lược trên cơ sở nguồn lực và mục tiêu phù hợp cho từng giai đoạn ./.

Nơi nhận:

- | | |
|----------------------|-----------|
| - Bộ GDĐT | (để b/c); |
| - Đảng ủy đại học | |
| - Hội đồng đại học | (để t/h); |
| - Giám đốc đại học | |
| - Lưu: VT, VPDU-HĐH. | |

**TM. HỘI ĐỒNG ĐẠI HỌC
CHỦ TỊCH**



GS.TS. Lê Anh Tuấn

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN ĐẠI HỌC BÁCH KHOA HÀ NỘI

GIAI ĐOẠN 2025-2035, TẦM NHÌN 2045

(Ban hành kèm theo Nghị quyết số 24/NQ-ĐHBC ngày 16 tháng 6 năm 2025
của Hội đồng đại học, Đại học Bách khoa Hà Nội)

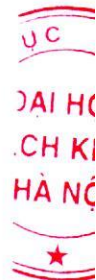
I. MỞ ĐẦU

Thế giới và khu vực được dự báo có nhiều diễn biến phức tạp, tuy nhiên xu hướng chủ đạo là hòa bình, hợp tác và phát triển; xu thế toàn cầu hóa và sự bùng nổ của cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư dẫn tới sự biến đổi mạnh mẽ của lực lượng sản xuất; chuyển đổi số, tự động hóa và chuyển đổi xanh là các xu thế định hình sự phát triển của kinh tế toàn cầu; các nước lớn ngày càng gia tăng cạnh tranh chiến lược và liên kết tạo ảnh hưởng dẫn tới nguy cơ xung đột cục bộ và chiến tranh ủy nhiệm; chuyển biến về văn hóa - xã hội diễn ra mạnh mẽ trên quy mô toàn cầu; các vấn đề toàn cầu, an ninh phi truyền thống tiếp tục diễn biến phức tạp, tác động nhiều mặt đến sự phát triển của các quốc gia.

Giáo dục đại học thế giới đang đứng trước nhiều cơ hội và thách thức do sự phát triển nhanh chóng của công nghệ dẫn tới sự thay đổi nhu cầu của thị trường lao động, một số ngành nghề truyền thống mất đi, đòi hỏi giáo dục đại học phải thích nghi nhanh chóng; toàn cầu hóa tạo cơ hội trong tiếp cận với văn hóa và tri thức toàn cầu nhưng cũng tạo ra cạnh tranh trong giáo dục ngày càng lớn; các cơ sở giáo dục đại học đứng trước áp lực tài chính ngày càng lớn do nhu cầu trang bị cơ sở vật chất đáp ứng yêu cầu của thực tiễn về phát triển ngành nghề, về nâng cao chất lượng đào tạo và nghiên cứu. Chiến lược thu hút và phát triển nhân tài, đặc biệt nhân tài trong các lĩnh vực công nghệ, là một yếu tố quan trọng giúp các quốc gia phát triển mạnh mẽ, duy trì và nâng cao vị thế cạnh tranh.

Các quốc gia phát triển tập trung đầu tư bằng ngân sách chính phủ cho phát triển giáo dục đại học, đặc biệt là đầu tư cho các cơ sở giáo dục đại học trọng điểm để dẫn dắt hệ thống, tạo ra nguồn lực cốt yếu, nâng cao năng lực cạnh tranh của nền kinh tế, dựa trên khả năng làm chủ các công nghệ lõi của quốc gia. Việt Nam đang trong quá trình triển khai thực hiện đồng bộ nhiều chủ trương, quyết sách mạnh mẽ, mang tính chiến lược và cách mạng; đã và đang tạo xung lực mới, đột phá mới trong phát triển kinh tế xã hội, trong đảm bảo an ninh quốc phòng và thể hiện vai trò trên trường quốc tế. Kết luận số 91-KL/TW ngày 12/8/2024 của Bộ Chính trị xác định “tiếp tục đẩy mạnh đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo đáp ứng yêu cầu phát triển đất nước trong giai đoạn mới, thích ứng với cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư và sự phát triển mạnh mẽ của công nghệ số, trí tuệ nhân tạo đưa giáo dục và đào tạo Việt Nam đạt trình độ tiên tiến của khu vực Châu Á vào năm 2030 và đạt trình độ tiên tiến của thế giới vào năm 2045”. Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị khẳng định đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia là yếu tố quyết định phát triển của các quốc gia, là điều kiện tiên quyết, thời cơ tốt nhất để nước ta phát triển giàu mạnh, hùng cường trong kỷ nguyên mới - kỷ nguyên vươn mình của dân tộc.

Đại học Bách khoa Hà Nội (ĐHBC Hà Nội hoặc HUST) là một trong những cơ sở giáo dục đại học hàng đầu tại Việt Nam, được thành lập theo Nghị định số 147/NĐ ngày



06/3/1956, với mục tiêu đào tạo kỹ sư phục vụ cho công cuộc xây dựng đất nước. Trải qua các giai đoạn phát triển, được sự quan tâm của Đảng và Nhà nước, sự chỉ đạo của Bộ Giáo dục và Đào tạo, sự hỗ trợ, hợp tác có hiệu quả của các bộ, ngành, địa phương, doanh nghiệp và các đối tác quốc tế, đặc biệt là sự nỗ lực phấn đấu với trách nhiệm và quyết tâm cao của tập thể lãnh đạo, các nhà giáo, nhà khoa học, viên chức, người lao động, sinh viên và học viên; ĐHBK Hà Nội đã và đang khẳng định được uy tín trong đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao, khẳng định vị thế trong nghiên cứu khoa học, phát triển công nghệ và chuyển giao tri thức, tiên phong trong đổi mới và thực hiện tự chủ đại học.

Chiến lược phát triển ĐHBK Hà Nội 2017-2025, tầm nhìn 2030 với 05 mục tiêu chung, 05 định hướng khái quát, 10 nhiệm vụ và giải pháp trọng tâm đã được thực hiện thành công. Năm 2021, 10 nhiệm vụ và giải pháp chủ yếu và 32 chỉ số mục tiêu được ban hành cho giai đoạn 2021-2025, cụ thể hóa mục tiêu của chiến lược phát triển 2017-2025 trong bối cảnh mới. Báo cáo đánh giá cuối năm 2024 cho thấy 11 chỉ số đạt mức hoàn thành, 21 chỉ số đạt mức hoàn thành tốt. ĐHBK Hà Nội trở thành một đại học tự chủ và hiện đại với mô hình và cơ cấu tổ chức tiệm cận với chuẩn mực quốc tế; kết quả tuyển sinh và đào tạo đạt kỳ vọng, đáp ứng nhu cầu người học và xã hội; nghiên cứu khoa học và chuyển giao công nghệ được đẩy mạnh; tài chính và tài sản được quản trị hiệu quả; hợp tác với doanh nghiệp và cựu sinh viên được thúc đẩy. Uy tín và vị thế trong nước và quốc tế không ngừng được nâng cao.

Ngày 02/12/2022, ĐHBK Hà Nội là cơ sở giáo dục đại học đầu tiên được Thủ tướng Chính phủ chuyển đổi mô hình thành Đại học theo Quyết định số 1512/QĐ-TTg. Đề án tự chủ ĐHBK Hà Nội giai đoạn 2024-2030 được Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo phê duyệt tại Quyết định số 2586/QĐ-BGDĐT ngày 19/9/2024.

Tuy nhiên, bên cạnh những kết quả nổi bật đã đạt được, ĐHBK Hà Nội đối mặt với không ít khó khăn và thách thức trong giai đoạn phát triển tiếp theo: cạnh tranh gia tăng trong thu hút nguồn lực và tài năng; áp lực tài chính cho đầu tư hiện đại hóa khuôn viên và cơ sở vật chất, đổi mới chương trình đào tạo, nâng cao chất lượng đội ngũ giảng viên đáp ứng yêu cầu mới về nguồn nhân lực chất lượng cao, đột phá về tư duy trong xây dựng và hoàn thiện thể chế nội bộ, thúc đẩy hợp tác quốc tế, hợp tác doanh nghiệp, phát triển đột phá khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

Quyết định số 663/QĐ-TTg ngày 25/3/2025 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Phát triển Đại học Bách khoa Hà Nội thuộc nhóm cơ sở giáo dục đại học hàng đầu châu Á”, cùng với sự thay đổi mạnh mẽ về thể chế, chính sách của Đảng và Chính phủ trong kỷ nguyên phát triển mới của đất nước, mở ra cơ hội phát triển ĐHBK Hà Nội trong giai đoạn tiếp theo. Chiến lược phát triển ĐHBK Hà Nội đến năm 2035, tầm nhìn 2045 được ban hành nhằm phát huy những thành tựu, thế mạnh của ĐHBK Hà Nội, chủ động nắm bắt các cơ hội và linh hoạt ứng phó với các thách thức; tiếp tục phát triển ĐHBK Hà Nội thành cơ sở giáo dục đại học hiện đại, thuộc nhóm hàng đầu châu Á trong lĩnh vực kỹ thuật và công nghệ; là trung tâm xuất sắc về đào tạo, phát triển tài năng, nghiên cứu và đổi mới sáng tạo giữ vai trò dẫn dắt trong hệ thống giáo dục đại học Việt Nam.

II. QUAN ĐIỂM PHÁT TRIỂN

1. “Một Bách khoa Hà Nội” - tinh, gọn, hiệu quả

- 1) Thống nhất trong đa dạng, đảm bảo triết lý “Một Bách khoa Hà Nội”;
- 2) Bộ máy tổ chức tinh, gọn, hoạt động hiệu lực và hiệu quả;
- 3) Quản trị chia sẻ dựa trên nền tảng số. Nâng cao tính tự chủ gắn với trách nhiệm giải trình cho tất cả các đơn vị.

2. Nhà trường làm nền tảng - Người thầy là chủ thể, là động lực phát triển - Người học là trung tâm

- 1) Phát triển ĐHBK Hà Nội hiện đại, ngang tầm khu vực và thế giới về khuôn viên, môi trường và điều kiện học tập, nghiên cứu, đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp;
- 2) Là nơi hội tụ học giả xuất sắc trong nước và quốc tế, người thầy được khai phóng tiềm năng, phát huy trí tuệ và năng lực sáng tạo;
- 3) Là nơi thu hút sinh viên, học viên ưu tú; người học là trung tâm của Đại học, là trung tâm của các hoạt động sáng tạo và phát triển tài năng.

3. Vun đắp, phát huy giá trị truyền thống và danh tiếng của ĐHBK Hà Nội và người Bách khoa

- 1) Giữ gìn, phát triển danh tiếng và uy tín của ĐHBK Hà Nội, truyền thống văn hóa Việt Nam và bản sắc dân tộc; xây dựng cộng đồng gắn kết, lan tỏa và chia sẻ giá trị “người Bách khoa”;
- 2) Liên tục cải tiến và đổi mới để nâng tầm vị thế và tạo ảnh hưởng về tri thức tới sự phát triển của xã hội và đất nước;
- 3) Lấy kỹ thuật và công nghệ làm nòng cốt; tập trung nguồn lực đầu tư phát triển các công nghệ lõi, công nghệ chiến lược, chuyển giao tri thức, chuyển giao công nghệ, thương mại hóa kết quả nghiên cứu.

III. SỨ MẠNG, TẦM NHÌN VÀ GIÁ TRỊ CỐT LÕI

Sứ mạng: Phát triển con người, đào tạo nhân lực chất lượng cao; nghiên cứu khoa học, sáng tạo công nghệ và chuyển giao tri thức, phục vụ tốt nhất xã hội và đất nước.

Tầm nhìn 2045

ĐHBK Hà Nội trở thành đại học đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp xuất sắc, có danh tiếng trong khu vực và thế giới về đào tạo tài năng, khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo; giữ vai trò quan trọng thúc đẩy phát triển hệ thống giáo dục đại học Việt Nam; kiến tạo động lực then chốt thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của Thủ đô Hà Nội, vùng Đồng bằng sông Hồng và cả nước; thuộc nhóm 100 đại học hàng đầu châu Á trong lĩnh vực kỹ thuật và công nghệ.

Giá trị cốt lõi: *Trách nhiệm, Sáng tạo, Chính trực, Xuất sắc*

Responsibility, Innovation, Straightforwardness, Excellence

“HUST RISE / ĐHBK Hà Nội vươn mình phát triển.”

Trách nhiệm:

Trong công việc, với tập thể, với cộng đồng và xã hội; ĐHBK Hà Nội và “người Bách khoa” luôn thể hiện trách nhiệm cao nhất, tận tâm và cống hiến hết mình.

Sáng tạo:

ĐHBK Hà Nội luôn tiếp thu tinh hoa tri thức, kế thừa những thành quả đã đạt được, tiên phong xây dựng môi trường giáo dục và nghiên cứu thân thiện nhằm phát huy tốt nhất năng lực sáng tạo của người Bách khoa.

Chính trực:

ĐHBK Hà Nội và “người Bách khoa” sẵn sàng tham gia đóng góp, phản biện xã hội thẳng thắn, xây dựng, trung thực, nghiêm túc trong chuyên môn nghiệp vụ; thượng tôn pháp luật, tôn trọng sự đa dạng và khác biệt, đề cao đạo đức nghề nghiệp và lối sống.

Xuất sắc:

Luôn thể hiện xuất sắc về năng lực chuyên môn, kỹ năng, tư duy logic; về khả năng thích ứng và năng lực hợp tác; chất lượng xuất sắc gắn liền với hiệu quả tối ưu trong mọi hoạt động.

IV. CHÍNH SÁCH CHẤT LƯỢNG

1) Duy trì và cải tiến liên tục hệ thống quản lý chất lượng đáp ứng các tiêu chuẩn khu vực và quốc tế trên cơ sở thực hiện tự đánh giá và kiểm định, xây dựng văn hóa chất lượng đáp ứng tốt hơn nhu cầu của các bên liên quan, lấy phát triển bền vững và chuyển đổi xanh làm định hướng chủ đạo cho các hoạt động; nâng cao ý thức, trách nhiệm trong bảo vệ tài nguyên, môi trường, trách nhiệm xã hội, ý thức phục vụ cộng đồng, quản lý sở hữu trí tuệ; đóng góp tích cực cho sự phát triển của đất nước và khu vực;

2) Cung cấp chương trình đào tạo chất lượng cao và tài năng theo chuẩn mực khu vực và quốc tế; trang bị kiến thức, kỹ năng và trải nghiệm cho người học hướng tới các giá trị cốt lõi; triển khai các nhiệm vụ, giải pháp xây dựng môi trường học tập và nghiên cứu năng động, đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp, phát huy tiềm năng đa dạng của người học và đội ngũ cán bộ, giảng viên; thúc đẩy nghiên cứu khoa học, sáng tạo công nghệ và chuyển giao tri thức.

V. MỤC TIÊU CHIẾN LƯỢC

1. Mục tiêu chung

Đến năm 2035, ĐHBK Hà Nội trở thành trung tâm đào tạo tài năng, nghiên cứu và đổi mới sáng tạo xuất sắc, đứng đầu trong nước về khoa học, kỹ thuật và công nghệ; là hạt nhân mạng lưới cơ sở giáo dục đại học trọng điểm trong thu hút đầu tư và phát triển công nghệ cao, tạo động lực quan trọng cho phát triển Thủ đô Hà Nội, vùng Đồng bằng sông Hồng và đất nước; thuộc nhóm 100-150 đại học hàng đầu châu Á theo các bảng xếp hạng quốc tế uy tín.

2. Mục tiêu cụ thể

1) ĐHBK Hà Nội trở thành tổ hợp trung tâm đào tạo xuất sắc trong phát triển công nghệ và công nghiệp chiến lược, gắn với thu hút, phát triển nhân tài, đào tạo sau đại học và chuyển giao công nghệ, đáp ứng yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội và đảm bảo quốc phòng - an ninh, hội nhập quốc tế của đất nước;

2) ĐHBK Hà Nội trở thành trung tâm nghiên cứu, đổi mới sáng tạo, chuyển giao tri thức và công nghệ xuất sắc, đứng đầu cả nước về kỹ thuật và công nghệ; trở thành trung tâm mạng lưới đổi mới sáng tạo của Thủ đô, của vùng Đồng bằng sông Hồng, của các vùng kinh tế và của đất nước;

3) ĐHBK Hà Nội có vị thế và uy tín quốc tế cao, là điểm đến quan trọng kết nối đầu tư nghiên cứu, đổi mới sáng tạo, khởi nghiệp và thu hút các nguồn lực cho phát triển; tiên phong trong hội nhập quốc tế thông qua đào tạo đạt chuẩn quốc tế, nghiên cứu khoa học có tầm ảnh hưởng, giải quyết thách thức toàn cầu; trở thành trung tâm tri thức khu vực, đóng góp tích cực vào sự phát triển khoa học, công nghệ khu vực và thế giới; thuộc nhóm 100-150 đại học hàng đầu châu Á, phấn đấu thuộc nhóm 300 đại học hàng đầu thế giới;

4) ĐHBK Hà Nội trở thành đại học đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp, có hệ thống tài chính ổn định và bền vững, có hệ thống quản trị hiện đại dựa trên nền tảng số, mô hình bộ máy tổ chức tinh, gọn, hiệu quả, hội nhập quốc tế, phát triển bền vững, tiên phong trong hệ thống giáo dục đại học Việt Nam;

5) ĐHBK Hà Nội có hạ tầng khuôn viên và cơ sở vật chất hiện đại, vận hành theo nguyên tắc chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, thông minh; có hệ thống phòng thí nghiệm đạt chuẩn mực quốc tế.

VI. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

Nhóm A. *Vị thành công của người học, để người thầy tỏa sáng*

A.1. Xây dựng và hoàn thiện các quy định, chính sách dành cho giảng viên, học giả, chuyên gia, nhà khoa học xuất sắc trong và ngoài nước đến làm việc, giảng dạy, nghiên cứu và trao đổi tại ĐHBK Hà Nội; triển khai đề án thu hút và tuyển dụng giảng viên, nhà khoa học, chuyên gia có thành tích khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo xuất sắc giai đoạn 2025-2030; triển khai chương trình thu hút, phát triển, bồi dưỡng, tạo nguồn giảng viên, các nhà nghiên cứu trẻ - tài năng ĐHBK Hà Nội dựa trên chế độ đãi ngộ, điều kiện xứng đáng;

A.2. Phát triển đội ngũ cán bộ quản lý, văn phòng, hỗ trợ; đào tạo đội ngũ để áp dụng các mô hình quản trị, điều hành hiện đại, trên nền tảng số, tăng năng suất và chất lượng lao động; nâng cao trình độ tiếng Anh, kỹ năng số, văn hóa giao tiếp trong Nhà trường và môi trường mạng;

A.3. Chuyển dịch nhanh các chương trình đào tạo theo định hướng Elitech, đổi mới toàn diện quản lý, tổ chức đào tạo sau đại học để phát triển các chương trình đào tạo kỹ sư chuyên sâu, thạc sĩ, tiến sĩ gắn với khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo trong các lĩnh vực công nghệ chiến lược của ĐHBK Hà Nội; xây dựng và hoàn thiện các quy định, chính

sách dành cho sinh viên, học viên sau đại học để thúc đẩy nghiên cứu khoa học, phát triển công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và hỗ trợ khởi nghiệp theo hướng sinh viên, học viên sau đại học là lực lượng nghiên cứu quan trọng và cần có chế độ đãi ngộ phù hợp.

A.4. Đổi mới, phát triển các chương trình đào tạo Elitech, đào tạo sau đại học theo định hướng bổ sung chuẩn đầu ra liên quan đến ứng dụng trí tuệ nhân tạo nhằm nâng cao năng lực số cho người học; đổi mới, gắn kết đào tạo Elitech theo định hướng đưa sinh viên sớm tiếp cận với các hoạt động nghiên cứu, đổi mới sáng tạo, hình thành cơ chế ươm tạo các sản phẩm nghiên cứu khoa học sinh viên, khai thác sức trẻ và tiềm năng sáng tạo của sinh viên; xây dựng con đường thành công của mỗi người học theo hướng cá thể hóa; nâng cao văn hóa giao tiếp trong Nhà trường và môi trường mạng, giáo dục đạo đức, lối sống, kỹ năng sống, kỹ năng nghề nghiệp, làm việc; nâng cao trình độ tiếng Anh và một ngoại ngữ khác, nâng cao sự hiểu biết và tăng cường các hoạt động giao lưu về văn hóa, ngôn ngữ cho người học;

A.5. Đẩy mạnh tuyên truyền, lan tỏa tới người học về truyền thống ĐHBK Hà Nội và “người Bách khoa”; đẩy mạnh hoạt động của Mạng lưới Cựu sinh viên Bách khoa kết nối các thế hệ sinh viên để chia sẻ, hợp tác và hỗ trợ cùng phát triển, phát huy những giá trị truyền thống Bách khoa; đẩy mạnh nghiên cứu, sáng tạo, ứng dụng cho quê hương.

Nhóm B. *Trách nhiệm với đất nước, cam kết với cộng đồng*

B.1. Thiết lập các mô hình hợp tác nghiên cứu phát triển và đổi mới; chủ trì thực hiện các chương trình lớn về khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo quốc gia; chủ trì và tham gia thực hiện các nghiên cứu về giáo dục, xã hội, kinh tế;

B.2. Tập trung thực hiện chương trình mang tính ảnh hưởng xã hội cao như các đề án chiến lược, đề án xã hội số, hạ tầng số, tri thức số của quốc gia;

B.3. Phối hợp chặt chẽ với Trung tâm đổi mới sáng tạo quốc gia và các Khu công nghiệp, Khu Công nghệ cao để phát huy nguồn lực và triển khai thực hiện các hoạt động thúc đẩy đổi mới sáng tạo;

B.4. Hợp tác chặt chẽ với Thành phố Hà Nội và các tỉnh vùng Đồng bằng sông Hồng, thiết lập 01 Trung tâm Đổi mới Sáng tạo và Khởi nghiệp nhằm kết nối và phát triển mạng lưới, hỗ trợ ươm tạo và chuyển giao công nghệ, hình thành các doanh nghiệp khởi nghiệp gắn liền với sự phát triển kinh tế xã hội của các địa phương và thực hiện các nhiệm vụ quốc gia;

B.5. Thực hiện lan tỏa giáo dục STEM, hướng nghiệp cho học sinh phổ thông; triển khai mô hình giáo dục STEM tại Trường Trung học cơ sở và Trung học phổ thông Tạ Quang Bửu - đơn vị thành viên của Hệ thống doanh nghiệp trực thuộc Đại học; phát triển Kỳ thi đánh giá tư duy (TSA) thành phương thức tuyển sinh đại học được áp dụng ở cấp quốc gia, là thương hiệu uy tín của ĐHBK Hà Nội.

Nhóm C. *Kết nối khu vực, hội nhập toàn cầu*

C.1. Quốc tế hóa trong đào tạo và hợp tác nghiên cứu khoa học, hình thành các nhóm chuyên môn, nhóm nghiên cứu mạnh với các đối tác quốc tế, đẩy mạnh trao đổi

giảng viên và sinh viên với các đối tác quốc tế; sử dụng tiếng Anh trong giảng dạy, nghiên cứu, phát triển học thuật, trở thành ngôn ngữ thứ hai trong ĐHBK Hà Nội;

C.2. Xây dựng và triển khai đề án đào tạo tiến sĩ cho các cơ sở giáo dục đại học, viện nghiên cứu gắn kết với nghiên cứu phát triển của doanh nghiệp và hợp tác quốc tế. Phát triển các chương trình đào tạo sau đại học song bằng, đồng hướng dẫn với các đại học, viện nghiên cứu uy tín trên thế giới, góp phần thực hiện quốc tế hoá gắn với nghiên cứu;

C.3. Hợp tác chặt chẽ với các doanh nghiệp quốc tế, thực hiện đào tạo kỹ năng và văn hóa làm việc trong bối cảnh toàn cầu hóa và hội nhập, tăng số lượng người học tốt nghiệp ĐHBK Hà Nội làm việc được ở các doanh nghiệp quốc tế, các quốc gia trong khu vực và các quốc gia tiên tiến trên thế giới, là đại sứ cho hình ảnh thành công của “người Bách khoa”;

C.4. Xây dựng các trung tâm nghiên cứu xuất sắc đạt chuẩn mực quốc tế, theo các lĩnh vực nghiên cứu ưu tiên của ĐHBK Hà Nội, thu hút các học giả quốc tế, thu hút và hợp tác chặt chẽ với mạng lưới chuyên gia, học giả Việt Nam ở nước ngoài;

C.5. Đẩy mạnh nghiên cứu, phát triển các ứng dụng liên ngành, bám sát các chương trình mục tiêu phát triển bền vững của Liên hợp quốc (SDGs), thực hiện các nhiệm vụ khu vực và thế giới.

Nhóm D. Đại học đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp - tinh, gọn, hiệu quả, theo các chuẩn mực quốc tế

D.1. Tiếp tục thực hiện tái cơ cấu, sắp xếp bộ máy tổ chức theo hướng tinh, gọn, hoạt động hiệu lực, hiệu quả; áp dụng cơ chế phối hợp, vận hành minh bạch tạo thuận lợi tối đa cho hoạt động; hoàn thiện mô hình và phát triển Hệ thống doanh nghiệp trực thuộc Đại học trở thành một hình mẫu thúc đẩy đột phá đổi mới sáng tạo, trong ương tạo và thương mại hóa sản phẩm nghiên cứu;

D.2. Xây dựng và hoàn thiện các quy chế, quy định, chính sách về tài chính, đầu tư, thu nhập đối với cán bộ và đơn vị theo hiệu quả và chất lượng; chính sách quản lý, thúc đẩy nghiên cứu khoa học, nghiên cứu khoa học liên ngành và sử dụng tài sản trí tuệ cho chuyển giao, ứng dụng khoa học công nghệ, ương tạo, đầu tư, thương mại hóa kết quả nghiên cứu, thành lập doanh nghiệp khởi nghiệp, khởi nguồn;

D.3. Hoàn thiện hệ sinh thái đại học số eHUST, thực hiện điều hành thông minh, quản trị đại học số chia sẻ; xây dựng và hoàn thiện khung kiến trúc chuyển đổi số, các quy định, chính sách về quản lý, quản trị và khai thác, chia sẻ hạ tầng số, tài nguyên số, dịch vụ số, dữ liệu số tại ĐHBK Hà Nội;

D.4. Tập trung thống nhất nguồn lực tài chính, phân bổ theo cơ chế thống nhất, phân cấp minh bạch cho các đơn vị thuộc/trực thuộc; tổ chức các thủ tục hành chính cho cán bộ, giảng viên và người học dưới dạng các dịch vụ hành chính trực tuyến liên thông và toàn trình dựa trên cơ sở “tinh, gọn, tối ưu, rõ người, rõ việc, rõ trách nhiệm” cùng với danh mục các dịch vụ được cập nhật kèm theo quy định và quy trình thực hiện;

D.5. Xây dựng và triển khai chính sách, cơ chế thử nghiệm rủi ro có kiểm soát (sandbox) về hợp tác công tư để nghiên cứu khoa học, đào tạo sau đại học, phát triển hạ tầng cơ sở vật chất, hạ tầng số hiện đại phục vụ đào tạo sau đại học gắn với nghiên cứu phát triển; xây dựng cơ chế định hướng cho mô hình và hoạt động của công viên khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo ĐHBK Hà Nội (BK innovation park).

Nhóm E. *Hiện đại, xanh, thông minh, cơ sở vật chất ngang tầm khu vực*

E.1. Đẩy mạnh xúc tiến đầu tư, khai thác các nguồn kinh phí tài trợ, các nguồn vốn vay ưu đãi của Nhà nước và của các tổ chức tín dụng trong và ngoài nước để hiện đại hóa ĐHBK Hà Nội tại Thủ đô Hà Nội và xây dựng Phân hiệu ĐHBK Hà Nội tại Hưng Yên;

E.2. Đầu tư phát triển các phòng thí nghiệm đào tạo hiện đại, khoa học; đảm bảo bản đồ đào tạo của ĐHBK Hà Nội hiện đại, phù hợp xu hướng phát triển các ngành STEM, các lĩnh vực công nghệ cao, then chốt; quy hoạch, đầu tư, nâng cấp hiện đại hóa hệ thống phòng thí nghiệm, trọng điểm trong các lĩnh vực công nghệ lõi, công nghệ chiến lược; đảm bảo phát triển bản đồ công nghệ của ĐHBK Hà Nội tinh, gọn, hiệu quả theo chiến lược chuyển đổi xanh;

E.3. Xây dựng đề án và triển khai xây dựng hạ tầng công viên khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo ĐHBK Hà Nội; đầu tư phát triển giai đoạn I (2025-2030) để ươm tạo, chuyển giao công nghệ, gắn kết với mạng lưới đổi mới sáng tạo, khởi nghiệp trong nước và quốc tế;

E.4. Đầu tư phát triển và xây dựng hạ tầng số phục vụ đào tạo, quản trị, quản lý; hoàn thiện và đưa vào triển khai hệ thống đào tạo trực tuyến, trung tâm điều hành thông minh ở cấp đại học; đầu tư hoàn thiện hệ thống quản trị tài nguyên số và quản trị thư viện số hiện đại; đưa Tạp chí Khoa học và Công nghệ vào trong danh mục WoS/Scopus;

E.5. Xây dựng chiến lược quản trị, phát triển và khai thác thương hiệu ĐHBK Hà Nội nhằm tạo ra các giá trị gia tăng cho hoạt động của Nhà trường; xây dựng và triển khai các mô hình, giải pháp đột phá thử nghiệm rủi ro có kiểm soát nhằm huy động nguồn lực đầu tư, ươm tạo công nghệ, thương mại hóa tài sản trí tuệ, thành lập các công ty khởi nghiệp sáng tạo (start-up) và công ty công nghệ khởi nguồn (spin-off).

VII. CHỈ TIÊU CHÍNH

Đến năm 2030:

1) Tỷ lệ giảng viên có trình độ tiến sĩ đạt 85%, trong đó, 30% có chức danh giáo sư, phó giáo sư; 10% giảng viên, nhà khoa học, chuyên gia đến từ nước ngoài.

2) Quy mô đào tạo Elitech đạt 50%, đào tạo sau đại học (kỹ sư chuyên sâu, thạc sĩ, tiến sĩ) đạt 20%; ít nhất 25% tổng số chương trình đào tạo giảng dạy bằng tiếng Anh; 60% sinh viên đạt năng lực bậc 6 trong miền năng lực “khai thác dữ liệu và thông tin” và “giao tiếp và hợp tác trong môi trường số” thuộc khung năng lực số cho người học; đào tạo ít nhất 10.000 kỹ sư, thạc sĩ, tiến sĩ trong các ngành phục vụ phát triển công nghệ chiến lược và công nghiệp trọng điểm.

3) Đầu tư phát triển được ít nhất 30 phòng thí nghiệm nghiên cứu, 08 Fablab, 15 nhóm nghiên cứu mạnh có sự tham gia của các học giả nước ngoài.

4) Trung bình mỗi giảng viên có 02 công bố khoa học/năm trong danh mục Web of Science, Scopus; có số lượng sở hữu trí tuệ được công nhận trung bình đạt ít nhất 30 bằng độc quyền sáng chế, giải pháp hữu ích/năm; có ít nhất 5% bằng độc quyền sáng chế, giải pháp hữu ích được thương mại hóa.

5) ĐHBK Hà Nội là trung tâm mạng lưới đổi mới sáng tạo của Thủ đô Hà Nội và vùng Đồng bằng sông Hồng, ươm tạo ít nhất 10 doanh nghiệp khởi nguồn (spin-off), khởi nghiệp sáng tạo (start-up) gọi vốn thành công với tổng giá trị trên 10 triệu USD. Có ít nhất 06 sản phẩm được thương mại hóa thành công từ kết quả nghiên cứu khoa học, phát triển công nghệ của ĐHBK Hà Nội.

6) Có ít nhất 06 nhóm ngành/ngành được xếp hạng trong топ 250-500 khu vực, thế giới.

7) Tổng chi cho khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số đạt ít nhất 20% tổng doanh thu của đại học; tổng thu từ chuyển giao công nghệ, thương mại hóa sản phẩm khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số đạt 10% tổng doanh thu của đại học.

8) Xây dựng nền tảng hạ tầng số đáp ứng 100% nhu cầu chuyển đổi số của Đại học: hạ tầng mạng được đảm bảo; hạ tầng trung tâm dữ liệu cung cấp các dịch vụ công nghệ thông tin đạt chuẩn an toàn thông tin theo cấp độ 3.

9) 100% các thủ tục hành chính cho giảng viên và sinh viên được tổ chức dưới dạng các dịch vụ trực tuyến liên thông, toàn trình (tương đương cấp độ IV).

10) Triển khai thành công nền tảng đại học số theo mô hình MOOC đảm bảo 90% tỉ lệ học liệu số các học phần lý thuyết, bài tập cập nhật trên hệ thống; 100% người học thường xuyên sử dụng hệ thống; 1.000.000 người học tham gia học tập trên nền tảng; số lớp học theo hình thức đào tạo trực tuyến (e-learning/b-learning) trên nền tảng tăng trung bình 10%/năm.

Đến năm 2035:

1) Phát triển được công viên khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo Bách khoa (BK innovation park) thu hút được ít nhất 03 tập đoàn công nghệ lớn trong và ngoài nước tham gia.

2) ĐHBK Hà Nội là trung tâm nghiên cứu, đổi mới sáng tạo xuất sắc đứng đầu cả nước về khoa học, kỹ thuật và công nghệ, được xếp hạng trong nhóm 100-150 khu vực châu Á trong các bảng xếp hạng quốc tế uy tín. Doanh thu từ khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo đạt ít nhất 30% tổng doanh thu của Đại học.

