

## PHÒNG TRUYỀN THÔNG VÀ QUẢN TRỊ THƯƠNG HIỆU – 01 Chuyên viên

### 1. MÔ TẢ CÔNG VIỆC

- Chịu trách nhiệm xây dựng hệ thống nhận diện thương hiệu, hỗ trợ triển khai thiết kế và cập nhật các ấn phẩm trên trang web <https://www.hust.edu.vn/vi/media/>;
- Chịu trách nhiệm tổ chức xây dựng hình ảnh thương hiệu Đại học thông qua các ấn phẩm tư liệu ảnh;
- Quản trị tài khoản Instagram, Flickr của Đại học;
- Tham gia chụp ảnh tin tức và hậu kỳ chỉnh sửa ảnh cung cấp cho báo chí và các kênh truyền thông tại các sự kiện;
- Tham gia lên ý tưởng, nội dung, thiết kế hình ảnh, giám sát thi công đảm bảo chất lượng các của các ấn phẩm cho các chiến dịch, sự kiện;
- Tham gia xây dựng thương hiệu Đại học thông qua các ấn phẩm video;
- Tham gia xây dựng các quy định về quản trị thương hiệu của Đại học;
- Tham gia nghiên cứu định vị và triển khai chiến lược quản trị thương hiệu Đại học;
- Tham gia xây dựng và thiết kế các ấn phẩm truyền thông giới thiệu Đại học (brochure, leaflet, annual report, lịch, thiệp);
- Tư vấn, hỗ trợ các đơn vị trong Đại học thiết kế, in ấn các ấn phẩm truyền thông của đơn vị;
- Hướng dẫn, hỗ trợ các đơn vị trong Đại học thực hiện quy định về sổ tay nhận diện thương hiệu;
- Đánh giá mức độ tuân thủ các quy định về sổ tay nhận diện thương hiệu của Đại học.

### 2. YÊU CẦU

- Trình độ: Đại học loại khá trở lên các chuyên ngành: truyền thông, quan hệ công chúng, marketing, quản trị kinh doanh hoặc liên quan;
- Có khả năng chụp ảnh, thiết kế và thẩm mỹ tốt;
- Sử dụng thành thạo phần mềm thiết kế chỉnh sửa ảnh và các phần mềm văn phòng;
- Có kinh nghiệm làm việc liên quan đến quản trị thương hiệu, xây dựng concept sự kiện và các chiến dịch;
- Có tính cách cẩn trọng, tỉ mỉ, chịu khó, nhiệt tình, sáng tạo; Có khả năng chịu áp lực công việc; Có khả năng làm việc độc lập và phối hợp nhóm; Có khả năng xây dựng các mối quan hệ với các đối tác nhằm phục vụ công việc; Có hiểu biết sâu sắc về giáo dục đại học; Có tinh thần trách nhiệm với công việc;
- Có quan hệ báo chí và truyền thông là 1 lợi thế.
- Ngoại ngữ: Có chứng chỉ tiếng Anh B1 trở lên hoặc tương đương (có thời hạn 02 năm tính đến ngày nộp hồ sơ). Nếu học ở nước ngoài mà luận văn hoặc luận án viết bằng tiếng Anh thì miễn chứng chỉ nói trên.

### 3. QUYỀN LỢI

- Mức lương cạnh tranh;
- Được hưởng các chế độ dành cho cán bộ và giảng viên theo quy định của Nhà nước và chính sách đãi ngộ theo quy định của Đại học;
- Được cử đi đào tạo nâng cao trình độ nếu cần thiết.