

TRUNG TÂM TRUYỀN THÔNG VÀ TRI THỨC SỐ - 01 chuyên viên thiết kế

1. MÔ TẢ CÔNG VIỆC

- Phụ trách thiết kế ấn phẩm phục vụ cho các hoạt động phát triển Thương hiệu của Đại học;
- Chịu trách nhiệm triển khai các ý tưởng, sáng kiến về hình ảnh cho Thương hiệu, cũng như phát triển bộ nhận diện Thương hiệu cho Đại học theo định vị và chiến lược của Đại học;
- Tham gia sản xuất hình ảnh về truyền thông (Digital/Offline,...) như idea video / hình ảnh,...;
- Tham gia xây dựng các chiến dịch Marketing, đóng góp các ý tưởng nội dung sáng tạo cho chiến dịch truyền thông;
- Thực hiện các công việc theo chỉ đạo trực tiếp từ trưởng bộ phận và Ban lãnh đạo.

2. YÊU CẦU

- Trình độ: Đại học các chuyên ngành mỹ thuật, thiết kế đồ họa hoặc tốt nghiệp ngành Kỹ thuật, Truyền thông, Marketing nhưng có chứng chỉ về thiết kế đồ họa và mỹ thuật;
- Có kinh nghiệm trên 3 năm trong ngành và sử dụng thành thạo những công cụ thiết kế Photoshop, AI, InDesign, Graphic Design ... và các ứng dụng liên quan;
- Biết thiết kế 3D và dựng video clip cơ bản; Hiểu biết rõ về Branding Design;
- Có kỹ năng trình bày Design idea, concept rõ ràng, thuyết phục;
- Có cảm nhận và thể hiện thẩm mỹ tốt; Cẩn thận, tỉ mỉ và có trách nhiệm trong công việc;
- Khả năng tư duy sáng tạo, phân tích nội dung thiết kế, chuyển tải ý tưởng tốt;
- Có khả năng làm việc nhóm;
- Đảm bảo sức khỏe đáp ứng yêu cầu công việc.
- Ngoại ngữ: Có chứng chỉ tiếng Anh B1 trở lên hoặc tương đương (có thời hạn 02 năm tính đến ngày hạn nộp hồ sơ). Nếu học ở nước ngoài mà luận văn hoặc luận án viết bằng tiếng Anh thì miễn chứng chỉ nói trên.

3. QUYỀN LỢI

- Mức lương cạnh tranh;
- Được hưởng các chế độ dành cho cán bộ và giảng viên theo quy định của Nhà nước và chính sách đãi ngộ theo quy định của Đại học;
- Được cử đi đào tạo nâng cao trình độ nếu cần thiết.